

SREDSTVA JAVNOG INFORMIRANJA I PROPAGANDA TEHNIČKE KULTURE

Snažan utjecaj kojeg danas imaju sredstva javnog informiranja (novinstvo, radio i televizija) valja permanentno i svestrano koristiti za podizanje razine tehničke kulture naroda.

Suradnja sa sredstvima javnog informiranja je dobra i u stalnom usponu. Od posebnog su značaja u proteklom periodu, pokretanje časopisa "Sam svoj majstor" u NISP "Vjesnik" i suradnja sa RTV Zagreb u seriji emisija "Zdravo mladi".

Smjernice:

U komuniciranju sa sredstvima javnog informiranja, najpodesnija forma je konferencija za štampu. Ona mora biti temeljito pripremljena, sa prikupljenim podacima, fotosima i sl.

Potrebno je razraditi plan medijskog djelovanja, jer zbog karakteristika svakog mas-medija, neke će djelatnosti biti bolje prezentirane na radiju umjesto na TV, itd.

Zbog mogućnosti prenošenja audiovizuelnih informacija, mediju televiziji bi trebalo obratiti posebnu pažnju. Postoji moguće djelovanje kroz Obrazovni program, od direktnog nastupa do zajedničke produkcije. Zatim povremena javljanja u emisijama za djecu (Mali svijet i sl.) i omladinu (Zdravo mladi), zabavno-poučno (Kviz o tehnici), nastavljjanje predstavljanja pronalazača u emisiji Nedjeljno popodne.

Poseban akcent dati propagandi pronalazaštva i racionalizatorstva.

Kako se nalazimo u jubilarnoj godini, bilo bi dobro snimiti dokumentacioni film o 30 god. NT, koji može poslužiti i za propagandu.

Realizacija ovako složenog djelovanja zahtijevala bi čovjeka specijalistu, koji bi se bavio samo tim poslovima. Druga je mogućnost skladno djelovanje aktivista NT, i njihovo direktno povezivanje s sredstvima javnog informiranja.